

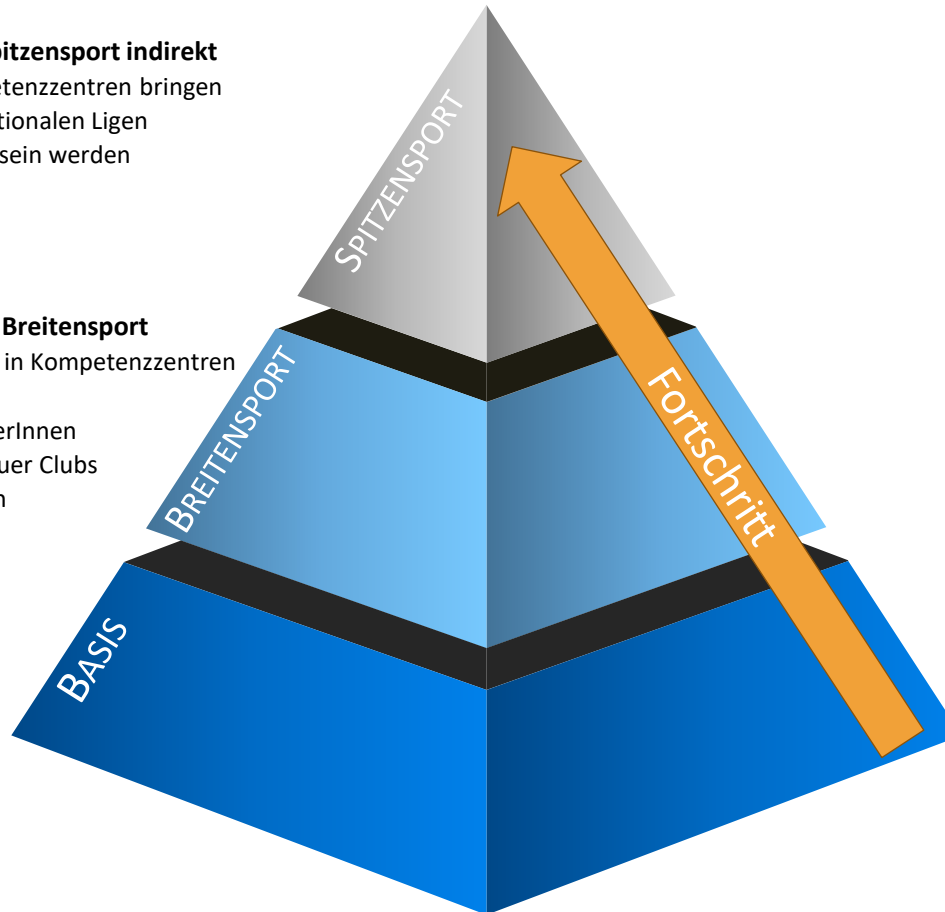
STRATEGIE PROBASKET

ProBasket unterstützt den Spitzensport indirekt

Regionalauswahlen und Kompetenzzentren bringen starke Spieler hervor, die in Nationalen Ligen und Nationalteams erfolgreich sein werden

ProBasket fördert primär den Breitensport

- Ausbildung von SpielerInnen in Kompetenzzentren
- Ausbildung von TrainerInnen
- Ausbildung von SchiedsrichterInnen
- Förderung von Gründung neuer Clubs
- Ausbildung von Funktionären



Keine Metric für Spitzensport
Fairplay = Anzahl DPK Rapporte

Breitensport

Anzahl SpielerInnen aktiv im Kompetenzzentrum pro Alterskategorie
Anzahl Schiri und Minischiri neu ausgebildet
Quotient Anzahl Schiri (ohne Mini) durch Anzahl Teams (ohne Mini)
Rücktritt Schiri innerhalb der ersten drei Jahre (Anzahl pro Jahr) -> Ziel 0 (Gründe abklären)
Anzahl Lizenzierte

Basis / Fundament

Anzahl Turnier 3x3 / Total Teilnehmende
Anzahl Probetrainings / Total Teilnehmende (Probetrainings, Englisch meets Basket)
TV-Präsenz
- Anzahl Zusammenfassungen von Spielen von Teams aus der ProBasket Region
- Clubs werden aufgefordert dies aktiv anzugehen und zu melden (eventuell mit Gutschrift)

Fundament / Basis

- Basketball muss als Sportart bekannter sein, damit ProBasket mehr profitieren kann
- Events und Medienpräsenz nutzen
- 3x3 werden Leute angesprochen, die unter Umständen keine Lizenz haben (und wollen) aber durch Teilnahme an Veranstaltungen die Präsenz unseres Sports unterstützen.
- Förderung von Basketball in den Schulen erhöht den Erkennungswert der Sportart und führt SpielerInnen zu den Klubs als Lizenzierte