



Inserat im Saisonhandbuch 10/11 ProBasket

...ein attraktives Werbemittel im Basketball Umfeld

ProBasket ist der interregionale Basketballverband im Nordosten der Schweiz, **aktiv in 18 Kantonen der Deutschschweiz, dem Fürstentum Liechtenstein und dem Vorarlberg.**

Mit seinen insgesamt 75 Mitgliedern (69 Mitgliedervereine und 6 assoziierte Mitgliedervereine) ist ProBasket das grösste Verbandsmitglied von Swiss Basketball.

Insgesamt betätigen **sich über 3'500 lizenzierte Mitglieder**, wovon rund 1'500 weiblich sind, am organisierten Basketballsport. Der Verband organisiert mit gegen 50 Funktionären jährlich etwa 2'100 Meisterschaftsspiele in 21 Spielklassen. ProBasket fördert die Begeisterung für organisierten Basketballsport in der Breite und für die Elite.

Das Saisonhandbuch, welches ProBasket jährlich neu in einer Auflage von 800 Stück erstellt, wird jeder Mannschaft, die sich am Meisterschaftsbetrieb von ProBasket beteiligt, allen Schiedsrichtern und Funktionären, sowie an andere Regionalverbände, an Swiss Basketball und die kantonalen Sportorganisationen, verteilt.

Werbung in unserem Saisonhandbuch 2010/11 wird deshalb von vielen potentiellen Kundinnen und Kunden beachtet.

Format Handbuch: A5, ca. 270 Seiten, Druck schwarz-weiss

Inserate Vorlagen: - PDF (hochauflösende Qualität), TIFF, JPG, EPS
- Grösse A4 oder A5 mit Satzspiegel oder randabfallend
- als Sonderfall könnten auch Papiervorlagen verarbeitet werden

Anlieferung Vorlagen: bis 30. Juni 2010

Preise: - **Ganze Seite (A5 Hochformat) CHF 600.-** inkl. MWST
- **Halbe Seite (1/2 Seite) A6 (Querformat) CHF 350.-** inkl. MWST

Verrechnung : Nach erscheinen der Handbücher, Mitte September 2010,
30 Tage netto

Kontakt: Walter Jucker, Leiter PR-Aktivitäten ProBasket, pr@probasket.ch

11. Januar 2010
Leiter PR-Aktivitäten ProBasket
Walter Jucker